

MEDIEPLAN 2023



I over 40 år har fagbladet Økologisk landbruk delt kunnskap, erfaringer og inspirasjon med vår målgruppe. Vi leses av bønder, gartnere, studenter, forskere, rådgivere og alle med interesse for fagfeltet. Opplag i 2023 er 1500.

UTGIVELSESPLEAN

Utgave	Sesong	Materiellfrist	I postkassa
1	Vår	25. januar	Februar
2	Sommer	01. april	Mai
3	Høst	01. september	Oktober
4	Vinter	01. november	Desember

AVBESTILLINGSFRIST: 1 uker før materiellfrist.

ANNONSEPRISER

Helside	Kr 7.900
1/2 side	Kr 4.600
1/4 side	Kr 2.700
Bakside	Kr 10.000
Dobbeltside	Kr 14.000
2. omslag:	Kr 8.500
Rubrikk årsavtale	Kr 2.000

Alle priser er eks. mva og gjelder ferdig materiell.

RABATT
Printannonse 2 utgaver: 10% rabatt
Printannonse 3 utgaver: 15% rabatt
Årsavtale printannonse: 20% rabatt

SPESIAL
For nettannonser, innholdsmarkedsføring, utforming av annonser og andre spesialavtaler kontakt annonseansvarlig.

TENK NYTT OM ANNONSER PÅ PAPIR

- ▶ Papir viser seg å være bedre enn skjerm når vi leser for å få dypere forståelse og for å huske det vi leser.*
- ▶ Fire av ti nordmenn ønsker seg «digital detox».**
- ▶ Kommer rett i postkassen til målgruppen.
- ▶ «Hele internettet» konkurrerer ikke om oppmerksomheten når man leser i fagbladet.
- ▶ En papirutgivelse er et samleobjekt som kan få lengre liv i husholdningen.

*Kilde: Universitetet i Stavanger (22.10.2020 forskning.no)

**Kilde: «Unge tek pause fra sosiale medium» (04.11.21 nrk.no)

FORMATER

Helside B210xH297 mm + 3 mm utfallende
Helside innenfor satsspeil B185xH265 mm
1/2 side B210xH148 mm + 3 mm utfallende
1/2 side innenfor satsspeil B185xH132,5 mm
1/4 side B185xH66 mm
Bakside B210xH250 mm + 3 mm utfallende
2/1: leveres som enkeltsider B210xH297 mm + 3mm utfallende.
Rubrikkannonser er maks B58xH59 mm.

Annonsesendes som høyoppløst pdf med skjærmerker.
Bilder bør være 300 dpi og alle farger i CMYK.

ANNONSEANSVARLIG:

Maren Løhre

Redaktør og daglig leder i Økologisk landbruk.
Epost: maren.lohre@nlr.no / mobil: 922 14 758

DESIGN & TRYKK:

Synkron Media AS

v/ grafisk designer Christine K. Jensen ckj@synkronmedia.no

Betingelser for annonsering

Fagbladet Økologisk Landbruk følger Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten, og er en del av pressens selvømmneordning PFU (Pressens Faglige Utvalg). Annonser må ikke stride mot Fagbladet Økologisk Landbruks grunnsyn, etiske holdninger eller på annen måte svekke lesernes tillit. Alle annonser godkjennes av redaktør, og redaktør forbeholder seg retten til å avvise, fjerne og/ eller endre annonser. Redaksjonen vil så fort som mulig varsle annonser når slike endringer skjer.

Øko logisk
landbruk